

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Indetto dalla scrivente **SSL HEALTHCARE ITALIA SPA** (di seguito "la promotrice") con sede in Via M. E. Lepido, 178/5 40132 Bologna e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

-----

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

#### **ALLA RICERCA DEL COLLAUDATORE**

### **Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi**

Concorso a premi

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal **19/10/2009** al **08/01/2010**

Individuazione dei vincitori entro il **15/02/2010**

La promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale

### **Articolo V. Prodotti in promozione**

Promozione di Immagine sui prodotti della gamma DUREX

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i "promissari")**

Chiunque si colleghi al sito internet e abbia raggiunto la maggiore età.

### **Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi**

Attraverso il sito [www.durexacademy.it](http://www.durexacademy.it) si svolgerà integralmente il presente concorso a premi; infatti per partecipare ogni partecipante dovrà:

- iscriversi al concorso, con l'impegno ad accettare tutte le norme che il concorso stesso comporta;
- seguire i corsi di formazione per "Collaudatori Durex".

Una volta seguiti i corsi, ogni partecipante dovrà compilare un questionario che sarà pubblicato, ogni 15 giorni, sul sito in questione rispondendo così a domande inerenti il contenuto dei corsi stessi e sul miglior utilizzo dei prodotti Durex. In questo modo potrà dimostrare con quale profitto ha seguito i corsi di formazione.

Ad ogni domanda seguiranno quattro risposte e a ciascuna risposta sarà attribuito un punteggio. Sulla base delle risposte date, ogni partecipante acquisirà un punteggio finale che sarà dato dalla somma dei punti di ogni risposta data.

Al termine del concorso, sarà stilata quindi una classifica.

Dividendo i partecipanti in maschi e femmine, saranno scelti i primi 50 classificati per ogni sesso e in caso di eventuale pari merito tra due o più partecipanti, un'estrazione determinerà chi, tra i pari merito, accederà alla rosa dei 100 candidati finali (50 femmine e 50 maschi).

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Tra i cento classificati, per poter meglio selezionare chi è più idoneo al ruolo di "Collaudatore Durex" verrà chiesto, ad ognuno, di inviare:

- una "tesi", della lunghezza massima di 50 righe in cui sintetizzare il proprio ruolo di "Collaudatore Durex";
- un video con il quale ognuno dei 100 classificati dovrà presentarsi;
- una fotocopia della propria carta di identità.

Tra tutti coloro che avranno inviato, entro e non oltre il **30/01/2010**, il video, la tesi e la copia del documento di identità, un'apposita giuria sceglierà, a suo insindacabile giudizio, i due "Collaudatori Durex"; di cui uno sarà di sesso femminile ed uno di sesso maschile.

Oltre ai due vincitori assoluti, la giuria individuerà anche 10 riserve per ogni vincitore.

Si precisa che la posizione in classifica non costituisce titolo preferenziale e determinante ai fini dell'assegnazione del titolo di "Collaudatore Durex", ma costituisce comunque titolo di giudizio ai fini della scelta dei due vincitori, scelta che avverrà tenendo presente i 3 seguenti elementi di valutazione:

- contenuto della tesi;
- video;
- posizione in classifica.

Ognuno dei due vincitori si vedrà attribuire un premio consistente in un pacchetto-viaggio denominato "Esperienza VIP" (vedi art. X) ed una fornitura di prodotti Durex.

Il premio sarà corrisposto come forma di compenso per l'utilizzo dell'immagine dei due vincitori per attività connesse alla promozione dei prodotti Durex.

Infatti il format da compilare per l'iscrizione al concorso conterrà le condizioni e le modalità di partecipazione, la cui integrale accettazione da parte di ciascun partecipante è necessaria per essere ammessi al concorso. Le clausole più rilevanti saranno le seguenti :

- a) con l'accettazione delle condizioni di partecipazione al concorso ogni partecipante riconosce e dà atto di prestare automaticamente ed anticipatamente il proprio consenso all'utilizzo della propria immagine nel caso in cui venga dichiarato "Collaudatore Durex" all'esito del concorso e a fronte dell'erogazione in suo favore dei premi assegnati al vincitore. Il consenso deve intendersi prestato ai termini ed alle condizioni che seguono;
- b) il consenso deve ritenersi esteso a qualunque forma di utilizzo e sfruttamento (inclusi, a titolo meramente esemplificativo, la riproduzione, distribuzione, pubblicazione, trasmissione, messa a disposizione del pubblico, integrali o parziali e anche previa modifica) di qualunque contenuto fotografico, registrazione audio, video o audio-video incorporante l'immagine e/o la voce del Collaudatore Durex, messo a disposizione dal Collaudatore Durex o altrimenti creato in occasione di eventi connessi al concorso e/o di successivi eventi promozionali dei prodotti della Gamma Durex, ai quali abbia partecipato il Collaudatore Durex (di seguito, le "Immagini");
- c) il Collaudatore Durex si impegna altresì a partecipare – su richiesta di **SSL HEALTHCARE ITALIA SPA** – ad attività promozionali dei prodotti della Gamma DUREX, ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo:

web:

- intervista

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- creazione dei corrispondenti blog
- recensione da parte del Collaudatore dei prodotti Durex
- attività di DEM periodica con invito alla prova agli utenti del db Durex (I collaudatori Durex intervengono quali testimonial)

Creazione di un forum per ricevere e dare consigli sui prodotti

offline:

- Attività di PR/eventi/eventuali campagne Durex

d) il Collaudatore Durex cede a **SSL HEALTHCARE ITALIA SPA** tutti i relativi diritti di sfruttamento delle Immagini, in Italia o all'estero;

e) **SSL HEALTHCARE ITALIA SPA** avrà diritto di sfruttare le Immagini e/o di richiedere la partecipazione del Collaudatore Durex alle attività promozionali dei prodotti della Gamma DUREX sino alla nuova edizione del concorso a premi e comunque in ogni caso per un anno dall'inizio del concorso .

f) Una volta ottenuto il titolo di "Collaudatore Durex" -e beneficiario del relativo premio-, eventuali ripensamenti relativamente alla concessione dei diritti sull'utilizzo delle Immagini o sulle attività promo/pubblicitarie che coinvolgeranno i due vincitori, sia di persona, che attraverso foto o filmati, faranno automaticamente decadere gli stessi dal diritto al titolo e la società attribuirà d'ufficio il titolo di vincitore alla prima riserva decretata dalla giuria. Contro questo provvedimento non è ammessa alcuna contestazione.

g) A fronte dell'erogazione dei premi assegnatigli quale vincitore del concorso, il Collaudatore Durex rinuncia espressamente, a qualunque ulteriore pretesa nei confronti di **SSL HEALTHCARE SPA** derivante da, o comunque connessa allo sfruttamento delle Immagini ed alla partecipazione del Collaudatore Durex alle attività promozionali sopra individuate.

h) Per quanto sopraindicato, si specifica che il partecipante al concorso garantisce a SSL HEALTHCARE ITALIA SPA e si impegna a far sì che:

- le immagini e i filmati forniti dai partecipanti non dovranno in alcun modo;
  - o essere stati copiati, in toto o in parte, da altri materiali fotografico o video esistenti;
  - o offendere il comune senso del pudore;
  - o riprodurre immagini di minori riconoscibili;
  - o presentare immagini cruente o tali da turbare il pubblico che accederà al sito;
  - o offendere/denigrare: una persona di qualsiasi età sesso, razza e religione; una bandiera; una nazione; il governo di una nazione/regione/provincia/comune; un partito politico; un simbolo politico; un programma politico; una carica istituzionale; un'istituzione; un'azienda; un qualsiasi prodotto; un marchio; una ONLUS; un ente pubblico o privato; una qualsiasi religione o ordine religioso, ivi compreso il simbolo ad esso appartenente;
  - o pubblicizzare in qualche modo, anche solo nominalmente o con immagini, una persona già nota al pubblico definita famosa o famigerata; una nazione; il governo di una nazione/regione/provincia/comune; un partito politico; un simbolo politico; un programma politico; una carica istituzionale; un'istituzione; un'azienda; un qualsiasi prodotto; un

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

marchio; una ONLUS; un ente pubblico o privato; una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente;

- ogni partecipante si assume la totale responsabilità dei materiali presentati in quanto liberi da copyright. Altrettanto dicasi nel caso in cui l'opera pur essendo stata verificata risulti in un secondo momento copiata, totalmente o parzialmente, oppure sia nella stessa presente il volto riconoscibile di una persona fisica, senza che la stessa ne sia a conoscenza. Infine, il video e la/e foto inviate non dovranno essere più grandi di 10 megabyte.

i) Ciascun partecipante riconosce e prende atto che i contributi fotografici e i video non saranno in ogni caso restituiti, rinunciando a qualunque pretesa in tal senso.

### Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
2	Pacchetto esperienza VIP Ogni vincitore potrà scegliere tra una delle sei esperienze VIP citate all'art. X	5.000,00	10.000,00	10.000,00
2	Set prodotti DUREX	500,00	1.000,00	833,33
	<b>Totale montepremi</b>		<b>11.000,00</b>	<b>10.833,33</b>

### Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

### Articolo X. Note relative al viaggio

I viaggi e soggiorni si effettueranno, dal 01/03/2010 al 28/02/2011 e il godimento del premio è soggetto a disponibilità nel momento in cui questo viene richiesto, e comunque escludendo i periodi di festività e ponti.

I vincitori dei viaggi, avranno 20 (venti) giorni di tempo dalla comunicazione dell'avvenuta vincita per confermare, con lettera raccomandata alla Publicis Dialog S.r.l. Via Riva Villasanta 20145 Milano la loro intenzione di effettuare il viaggio. Solo nel caso in cui i vincitori mancassero di segnalare la loro volontà di effettuare il viaggio, il premio sarà assegnato alla riserva. Nel caso invece in cui i vincitori rinunciassero al premio, lo stesso tornerà di proprietà della promotrice.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### Le nostre proposte

Un'esperienza VIP a Londra, il mitico Orient-Express tra Venezia e Parigi, il mare della Sardegna su un catamarano, una cena esclusiva con tanto di fuochi d'artificio, Madrid e Barcellona per una romantica esperienza spagnola, la lontana Isalnda e le sue balene.. Quale sogno vorrete realizzare?



#### VIP Experience per due a Londra

Un'esclusiva esperienza VIP per due nella capitale d'Europa: Londra! Sc...



#### Orient-Express da Venezia a Parigi e Tour Parigi per due

L'avventura più romantica di tutti i tempi con Golden Moments! Un avvincen...



#### Whale watching per due - ISLANDA

Una romantica e avventurosa fuga nella terra dei ghiacci per te e chi vorrà...



#### Cena Solo per Due - Deluxe

L'esperienza più romantica e unica che puoi immaginare è ora disponibil...



#### Fuga romantica Barcellona - Madrid

Una romantica evasione e tanta avventura da condividere con chi ami con c...



#### Catamarano per due - Sardegna

Il mare e la sua magia.. Un'avventura in catamarano di due giorni per due...

Poiché per ogni Experience VIP ci sono specifiche e limitazioni o avvertenze di vario genere, si invitano i vincitori a prendere visione dei dettagli presso questo indirizzo <http://www.goldenmoments.it/vip/durex-academy.html>.

#### **Articolo XI. Date di assegnazione dei premi**

Per l'assegnazione dei premi, la giuria si riunirà entro il giorno **15/02/2010** alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

#### **Articolo XII. Individuazione delle riserve**

La giuria, sempre alla presenza del funzionario camerale, provvederà anche all'individuazione di n° 10 riserve per ogni persona prescelta dalla giuria.

#### **Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita**

I vincitori saranno avvisati tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

#### **Articolo XIV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La promotrice non si assume alcuna responsabilità, se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia e valore di mercato. Nel caso in cui ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### **Articolo XV. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

### **Articolo XVI. Termine di consegna dei premi**

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

### **Articolo XVII. Modalità di consegna dei premi**

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi avverrà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

### **Articolo XVIII. Responsabilità relative alla consegna dei premi**

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

### **Articolo XIX. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi . Nel caso in cui dovessero verificarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegata ai singoli premi.

### **Articolo XX. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

### **Articolo XXI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XXII. Versamento dell'IRPEF**

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell' IVA.

### **Articolo XXIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

### **Articolo XXIV. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro**

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

### **Articolo XXV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

WEB

TERRITORIO

### **Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

WEB

### **Articolo XXVII. Premi non richiesti o non assegnati**

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ANLAIDS ONLUS sita in via Barberini, 3 – 00187 Roma - codice fiscale 071715880587

### **Articolo XXVIII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice

### **Articolo XXIX. Trattamento dei dati personali**

Il Titolare del trattamento è SSL Healthcare SpA, sita in via Marco Emilio Lepido, 178/5 Bologna, che raccoglierà e tratterà i dati dei partecipanti nel rispetto del D.Lgs. 196/2003, compreso il profilo della sicurezza. Ai partecipanti sarà fornita apposita documentazione privacy e sarà raccolto il relativo consenso al trattamento ai sensi di legge. SSL Healthcare SpA tratterà i dati personali dei partecipanti per finalità connesse alla gestione della presente iniziativa e (con esclusione dei dati sensibili) per attività di marketing.

Responsabile del trattamento è la società Publicis Dialog & Modem Srl, sita in via Alberto Riva Villasanta, 3 Milano per le attività relative alla gestione della presente iniziativa, e Roberto Poggi, in qualità di Legale Rappresentante della SSL Healthcare Italia Spa per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, domiciliato presso la sede del Titolare.

### **Articolo XXX. Controversie**

Ogni controversia relativa all'interpretazione del presente contratto sarà di competenza del Tribunale di Milano.

# REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

**SSL HEALTHCARE ITALIA SPA**

-----

-----Nulla segue al presente regolamento-----.

## MODIFICA REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente: **SSL HEALTHCARE ITALIA S.P.A.**

con sede in: **Via M. E. Lepido, 178/5 40132 Bologna**

denominato: **ALLA RICERCA DEL COLLAUDATORE**

svolto nel: **Territorio nazionale**

nel periodo dal: **19/10/2009** al **08/01/2010** con individuazione dei vincitori entro il **15/02/2010**

sui seguenti prodotti: **Promozione di Immagine sui prodotti della gamma DUREX**

in favore di: **chiunque si colleghi al sito internet e abbia raggiunto la maggiore età.**

-----

In merito a questa manifestazione a premi si comunica quanto segue:

All'art. VII del regolamento esaustivo si legge al settimo capoverso che: **tra tutti coloro che avranno inviato, entro e non oltre il 30/01/2010, il video, la tesi e la copia del documento di identità, un'apposita giuria sceglierà, a suo insindacabile giudizio, i due "Collaudatori Durex"; di cui uno sarà di sesso femminile ed uno di sesso maschile.**

Date le circostanze della complessità della preparazione dei materiali richiesti si proroga questo termine al **14/2/2010** fermo restando che rimarrà invariata la data del 15/02/2010 per i lavori delle giuria

Il resto degli articoli del regolamento originale rimangono invariati.

La presente modifica fa parte integrante del regolamento originale e verrà resa nota con le stesse modalità indicate nel regolamento esaustivo.

**SSL HEALTHCARE ITALIA SPA**

-----

-----Nulla segue alla presente modifica -----